תרחישי שימוש

נקודות לאכוף:

* בעל-חנות רשאי להגדיר מדיניות קניה בחנות )המורכבת מאופני קנייה שונים, וחוקים להפעלתם ושילובם(, לנהל את מלאי המוצרים ולהגדיר מדיניות הנחות )כלומר סוגי הנחות שונים, וחוקים להפעלת הנחות ולשילובן(
* בעל-חנות רשאי למנות בעלי-חנות ומנהלי-חנות נוספים עבור חנותו.
* כאשר בעל-חנות ממנה מנהל, הוא נדרש לקבוע אילו הרשאות ניהול ניתנות לו.
* ישנם מנהלי-מערכת שתפקידם להתייחס לפניות קונים ומוכרים, לשמור על מסחר הוגן וחוקי באמצעות המערכת ולדאוג לפעילות תקינה של המערכת.
* משתמשים יכולים לקבל מידע על חנות ומידע על מוצרים בחנות. ניתן לחפש מוצרים ישירות בהתאם לקריטריונים שונים. המידע על מוצרים כולל את פירוט מדיניות הקניה ומדיניות ההנחות לגביהם.
* משתמש יכול להירשם למערכת המסחר, ואז הוא הופך למנוי. מבקר בשוק שלא הזדהה כמנוי הוא אורח.
* משתמש יכול למלא יותר מתפקיד יחיד במערכת בכל רגע נתון.
* משתמש יכול לפתוח חנות, ואז הוא מקבל תפקיד של מוכר שהוא בעל החנות
* המערכת יכולה לפנות לשירותים חיצוניים לצורך ביצוע פעולות ממוקדות, כמו גביית כספים ואספקת מוצרים. הפניה לשירותים חיצוניים מתבצעת ע"י העברת פרטי העסקה לשירותים אלו וקבלת אישור או דחיה על ביצוע השירות.
* מערכת המסחר גם מספקת התראות בזמן אמת למשתמשים במקרים בהם נדרשת תשומת ליבם.
* על המערכת לקיים דרישות אבטחה ושימושיות שונות ע"מ להגן על פרטי המשתמשים

- זמינות לביצוע פעולות )הצטרפות, קניה, עזיבה( בכל עת

* משתמש יכול לשמש כקונה, כמוכר, וכמנהל
* למנוי יש שם יחיד המזהה אותו במערכת.
* .יש למערכת לפחות מנהל אחד. מנהל-מערכת חייב להיות מנוי )עבר תהליך רישום(.
* .לחנות חייבים להיות מוגדרים: 1 .סוגי קניה )רכישה( והנחה. יתכנו ברירות מחדל עבור אופן קנייה ועבור סוג הנחה. 2 .מדיניות רכישה ומדיניות הנחה. יתכנו ברירות מחדל של כללי רכישה או חישוב הנחה, כמו למשל "אין מגבלות רכישה או הנחה".
* .ניתן לקנות פריטים של מוצר בחנות לכל היותר בכמות הקיימת במלאי
* לקונה יש עגלת קניות יחידה, המורכבת מאוסף כל סלי הקניה שלו. לקונה יש לכל היותר סל קניות יחיד עבור חנות כלשהי
* .ניתן לגבות כסף מקונים רק עבור עסקאות שהושלמו שהם ביצעו; ניתן לגבות רק את הסכומים שהוצהרו
* תהליך קנייה מסתיים בהצלחה רק אם שולם הסכום הדרוש ורק אם האספקה אושרה
* מוכר יכול לקבל תשלום רק כתוצאה מתהליך קנייה מוצלח.
* .נדרש לפחות קשר אחד לשירות גביית כספים. 2 .נדרש לפחות קשר אחד לשירות אספקה.

סיפורי מערכת:

מערכת:

1. פתיחה )אתחול( של מערכת המסחר )שוק(: מבצע פתיחת מערכת מסחר תקינה, המקיימת את כל כללי היושרה. למשל, לאחר פתיחת השוק חייבים להיות קשרים עם שירותי תשלום ואספקה, וחייב להיות מנהל מערכת.

מפעילים (שחקנים)

תנאי התחלה

פרמטרים

תנאי סיום (אם יש)

תוצאה/תוצאות

סדרת פעולות – שבין מפעיל חיצוני למערכת

1. שינוי/החלפה/הוספה של קשר עם שירותים חיצוניים: מבלי לפגוע בפעילות השוק.

תנאי התחלה

פרמטרים

תנאי סיום (אם יש)

תוצאה/תוצאות

סדרת פעולות – שבין מפעיל חיצוני למערכת

1. תשלום: פנייה למערכת תשלומים המוכרת על ידי השוק. הפנייה כוללת העברת פרטי העסקה וקבלת תשובה: אישור שהתשלום בוצע בהצלחה או סירוב.

תנאי התחלה

פרמטרים

תנאי סיום (אם יש)

תוצאה/תוצאות

סדרת פעולות – שבין מפעיל חיצוני למערכת

1. אספקה: פנייה למערכת אספקת מוצרים המוכרת על ידי השוק. הפנייה כוללת העברת פרטי חבילה ולקוח, וקבלת תשובה: אישור לאספקה או סירוב.

תנאי התחלה

פרמטרים

תנאי סיום (אם יש)

תוצאה/תוצאות

סדרת פעולות – שבין מפעיל חיצוני למערכת

1. .התראות בזמן אמת: מערכת המסחר מספקת התראות בזמן אמת למשתמשים, במקרים בהם נדרשת תשומת ליבם. למשל: ● בעלי חנות צריכים לקבל התראה בזמן אמת כאשר לקוח קנה מוצר מחנותם, כאשר החנות נסגרת או נפתחת מחדש או כאשר המינוי שלהם מוסר. ● התראה למנוי כאשר קיבל הודעה/פניה.

תנאי התחלה

פרמטרים

תנאי סיום (אם יש)

תוצאה/תוצאות

סדרת פעולות – שבין מפעיל חיצוני למערכת

1. .התראות מושהות: התראות למנויים שאינם מבקרים בשוק בזמן ההתראה נשמרות במערכת ומוצגות להם בעת כניסתם

תנאי התחלה

פרמטרים

תנאי סיום (אם יש)

תוצאה/תוצאות

סדרת פעולות – שבין מפעיל חיצוני למערכת

משתמשים:

מבקר-אורח:

1. **כניסה למערכת במעמד אורח :** משתמש נכנס למערכת המסחר במעמד זה הוא מוגדר כמבקר-אורח )או בקיצור, אורח(. עם כניסתו, האורח מקבל עגלת קניות, ויכול לתפקד כקונה

תנאי התחלה: המערכת הותחלה ופועלת באופן תקין ורציף.

פרמטרים: אין

תנאי סיום: אין

תוצאה/תוצאות: נוצר משתמש אורח עבור המשתמש, והוא מקבל גישה לפועלות המוצעות עבורו בשוק.

סדרת פעולות – שבין מפעיל חיצוני למערכת

1. המשתמש מבצע כניסה לאתר
2. המערכת מזהה את כניסת המשתמש, יוצרת עבורו משתמש אורח עם id ייחודי.
3. המערכת יוצרת עבור המשתמש אורח עגלת קניות ומשייכת אותה למשתמש.
4. המערכת מוסיפה את המשתמש האורח לרשימת המשתמשים המחוברים למערכת.
5. המערכת מאשרת התחברות, ומאפשר למשתמש גישה לפעולות המשתמש אורח בשוק.
6. . יציאה: אורח יכול לעזוב את השוק. עם עזיבתו, הוא מאבד את עגלת הקניות שלו ואינו מוגדר כמבקר
7. .רישום למערכת המסחר: אורח יכול להרשם ע"י מסירת פרטים מזהים ייחודיים. בסיום תהליך רישום מוצלח האורח נרשם במערכת כמנוי. עדיין, בשעת ביקור, על מנת לקבל מעמד של מנוי, עליו להיכנס באופן מזוהה.
8. כניסה מזוהה )login )לשוק: מתבצעת באמצעות הפרטים המזהים. בסיום תהליך כניסה מוצלח המשתמש מזוהה כמבקר-מנוי.
9. .קבלת מידע על חנויות בשוק ועל המוצרים בחנויות.
10. חיפוש מוצרים ללא התמקדות בחנות ספציפית, לפי שם המוצר, קטגוריה או מילות מפתח. כמו כן, ניתן לסנן את התוצאות בהתאם למאפיינים כגון: טווח מחירים, דירוג המוצר, קטגוריה, דירוג החנות וכד'.
11. שמירת מוצרים בסל הקניות של הקונה, עבור חנות כלשהי.
12. בדיקת תכולת עגלת הקניות וביצוע שינויים.
13. רכישת עגלת הקניות, בהתאם לסוגי הרכישה וההנחה האפשריים לאורחים, על פי מדיניות הקניה וההנחה של חנויות, ועל פי הזמינות במלאים של החנויות.

מבקר – מנוי:

הערה: מנוי המבקר בשוק וביצע כניסה מזוהה )login )יכול לבצע כל פעולת קנייה שאורח יכול לבצע – פעולות 1.2-5.2 של אורח. כמו כן, מנוי-מבקר יכול לבצע את פעולת היציאה )2.1 )עם ההבדלים הבאים: ● יציאה של מנוי, מפסיקה את ביקורו בשוק, כמו יציאה של אורח. אבל, מנוי לא מאבד את עגלת הקניות שלו עם יציאתו מהשוק. עגלת הקניות שלו נשמרת גם לביקורים עתידיים

1. ביטול זיהוי )logout :)עם ביטול הזיהוי הקונה )מנוי-מבקר( חוזר להיות אורח. עגלת הקניות נשמרת עבור המבקר, עם היזדהותו כמנוי
2. .פתיחת חנות: מנוי של השוק יכול לפתוח חנות, ולהיות מייסד/פותח החנות )בעל החנות הראשון

בעל חנות:

1. ניהול מלאי: בעל-חנות יכול לנהל את מלאי המוצרים של חנות שבבעלותו. ניהול מלאי כולל הוספה והסרת מוצרים, ושינוי פרטיהם
2. .שינוי סוגי וכללי )מדיניות( קניה והנחה של חנות: בעל-חנות רשאי להגדיר ולשנות את סוגי הרכישה וההנחה האפשריים בחנות שבבעלותו, ואת מדיניות הקניה וההנחה עבור מוצרים בחנות. אילוץ: כללי הרכישה של חנות לא סותרים אילוצי עקיבות )consistency )שנקבעו על ידי המייסד
3. מינוי בעל-חנות: בעל-חנות רשאי למנות מנוי של השוק )שעדין איננו בעל-החנות( לבעל-חנות נוסף. למנוי שמונה לבעל-חנות חדש יש זכויות של בעל-חנות לגבי מדיניות וניהול החנות.

הערה: לבעל-חנות יש לכל היותר ממנה יחיד, ולפותח החנות אין ממנה. לא ניתן לחזור ולמנות בעל-חנות, עם ממנה נוסף. מבנה המינויים של בעלי חנות איננו מעגלי.

1. מינוי מנהל-חנות: בעל-חנות רשאי למנות מנוי של השוק )שעדין איננו מנהל או בעל החנות( למנהל החנות. למנהל-חנות יש ממנה יחיד, שהוא אחד מבעלי החנות. למנהל שמונה יש רק הרשאות לקבלת מידע – 12.4 ,13.4
2. .שינוי הרשאות של מנהל-חנות: בעל-חנות רשאי לקבוע ולשנות את אפשרויות הניהול עבור מנהל שהוא מינה. לכל מנהל ניתן להגדיר הרשאות נפרדות.
3. .סגירת חנות: מייסד-חנות רשאי לסגור חנות שפתח. כאשר חנות נסגרת היא הופכת לא פעילה. משתמשים שאינם בעלי החנות או מנהלי מערכת המסחר אינם יכולים לקבל מידע על חנות סגורה )לא פעילה(. בעלי ומנהלי חנות שנסגרת מקבלים התראה על סגירתה, אבל המינוי שלהם לא נפגע. אילוץ: המוצרים של חנות לא פעילה אינם כלולים בתוצאות של חיפוש מוצרים בשוק.
4. בקשה למידע על תפקידים בחנות: בעל-חנות יכול לבקש ולקבל מידע על בעלי התפקידים בחנות שבבעלותו, ואילו הרשאות יש למנהלים.
5. .קבלת מידע על היסטוריית רכישות בחנות. הערה: היסטורית הרכישות חייבת להיות אדישה לשינויים החלים בשוק, כגון: הסרת מוצר, שינוי תיאור מוצר ושינוי מחיר מוצר.

מנהל -חנות

הערה: רשאי לבצע פעולות ניהול בחנות בהתאם להרשאות שניתנו לו מבעל החנות שמינה אותו.

מנהל מערכת:

1. קבלת מידע על היסטוריית רכישות בחנות: מנהל של השוק יכול לבקש ולקבל מידע על היסטוריית רכישות של קונים וחנויות.